

SC Dok nr. 042

Retningslinjer for bruk av sertifikater og logoer

Revisjon nr.	Revidert dato	Endring	Utarbeidet av	Kontrollert og godkjent	
0	26.12.2014	Utgitt for iverksetting	Arve R. Pisani	AHP	AHP
1	31.01.2015	Punkt 5.7	Arve R. Pisani	AHP	AHP
2	03.06.2017	Oppdatert ihht versjon 10, datert 23.03.2016	Arve R. Pisani	AHP	AHP

Generelt

Disse retningslinjene er utarbeidet for å gi en klar redegjørelse for bruk av sertifikater og logoer.

Retningslinjene skal dekke de krav som er nedfelt i *NA Dok nr. 14 (Id dok 00067)*, *Vilkår for bruk av Norsk Akkrediterings logo og for henvisning til akkreditering* og id dok 00068, Vedlegg 1 til NA Dok 14.



2.0 Omfang

Denne retningslinjen omfatter eierskap og bruk av sertifikater utstedt av Scandinavian Certification AS, Scandinavian Certification AS' logo samt Norsk Akkreditering sin logo.

3.0 Sertifikater

Sertifikater skal brukes slik at:

- sertifiseringsordningen ikke bringes i miskreditt
- det ikke skapes tvil om sertifiserings- og akkrediteringsomfanget
- det ikke gis inntrykk av at NA har godkjent et produkt, tjeneste eller et styringssystem
- det er klart hvem som har utstedt dokumentet hvor logoen benyttes

4.0 Bruk av Norsk Akkrediterings logo

4.1 Form

NA's logo er bygget opp av kronen i det norske riksvåpen over bokstavene N og A som et stilisert symbol og teksten "Norsk Akkreditering". Alternativt med engelsk tekst "Norwegian Accreditation". Selve utformingen vises i vedlegg 1.

4.2 Farge

NA's logo skal gjengis i sort med stilisert "N" i rødt – farge PMS 485 (ved trykking i 4 farger trykkes "N" i 100% magneta – 100% gul). Alternativt kan logoen trykkes i helt sort, eller – for bruk på mørk bakgrunn – i helt hvit. For teksten benyttes skrifttypen "helvetica-halvfet".

4.3 Størrelse

Størrelsen på logoen skal som hovedregel være som vist øverst i vedlegg 1. Økes størrelsen, skal proporsjonene mellom symbolets enkelte deler og mellom symbolet og teksten beholdes. Ved behov for mindre logo enn vist i vedlegg 1, kan en størrelse inntil 30% mindre enn vist i vedlegg 1 benyttes. For denne typen er teksten forholdsvis større, tilsvarende skriften i vedlegg 1.

4.4 Papirkvalitet

Nas logo kan trykkes på papir med en kvalitet som sikrer at rødfargen i "N" gjengis korrekt ut fra en visuell vurdering og teksten er tydelig.

5.0 Bruk av NAs logo

5.1 Generelt

NAs logo skal brukes slik at:

- akkrediteringsordningen ikke bringes i miskreditt
- det ikke skapes tvil om akkrediteringsomfanget
- det ikke gis inntrykk av at NA har godkjent produkt, tjeneste eller styringssystem
- det er klart hvem som har utstedt dokumentet hvor logoen benyttes

NAs logo er registrert fellesmerke nr. 204654 (ref. registreringsbrev fra Patentstyret) [10].

Ved bruk av NAs logo skal denne plasseres sammen med sertifiseringsorganets logo eller navn, som et minimum på samme side. NAs logo skal ikke virke større enn sertifiseringsorganets logo med hensyn til bredde og høyde.

Preginger og relieff-versjoner kan benyttes i relevante farger som angitt under 4.2.

5.2 Registreringsnummer

Sertifiseringsorganet skal alltid bruke tildelt registreringsnummer sammen med logoen. Det kan velges å benytte ett eller flere samtidig dersom sertifiseringsorganet er tildelt flere registreringsnummer. For eksempel kvalitet og miljø. Registreringsnumrene skal da atskilles med skråstrek. Ved bruk av ett registreringsnummer skal samsvar mellom dokumentet, innhold og den akkreditering det refereres til sikres.

Registreringsnummeret skal trykkes umiddelbart under – og sentrert i forhold til – ordet ”Akkreditering” - eventuelt ”Accreditation”, i samme bokstavstørrelse og med samme skrifttype.

5.3 Sertifikater

Sertifiseringsorganet kan benytte NAs logo i sertifikater fra sertifiseringer det er akkreditert for å utføre. Dersom sertifikatet også inneholder resultater fra sertifisering utenfor akkrediteringsomfanget, skal dette klart fremgå av sertifikatet. Logoen skal ikke benyttes i sertifikater som kun beskriver sertifiseringer organisasjonen ikke er akkreditert for å utføre.

5.4 Reklamemateriell og brev

Sertifiseringsorganet kan benytte NAs logo i reklamemateriell og brev som gir en generell presentasjon av virksomheten, eller som spesielt beskriver akkrediteringsomfanget.

Dersom reklamematerialet eller brevet også beskriver aktiviteter sertifiseringsorganet ikke er akkreditert for å utføre, skal dette klart fremgå i beskrivelsen av disse aktivitetene.

NAs logo tillates ikke brukt på visittkort.

5.5 Rett til bruk

For å være berettiget til å bruke akkrediteringsmerket skal sertifiseringsorganet

- være akkreditert, dvs. akkrediteringen skal være gyldig;
- tilfredsstillende relevante regler utarbeidet av akkrediteringsorganet (NA Dok 14).

Resultater utgitt av en akkreditert organisasjon uten referanse til akkreditert status kan ikke betraktes som å være utført i samsvar med standardene som ligger til grunn for akkrediteringen, eller betingelsene i internasjonale multilaterale avtaler (MLA).

5.6 Bruk av akkrediteringsmerke under suspensjon

Sertifiseringsorganet skal ved suspensjon, umiddelbart slutte å utstede rapporter og sertifikater som bærer akkrediteringsmerke eller fulltekst referanse til akkreditering, så vel som et hvert dokument som er direkte relatert til akkrediteringen. Er organisasjonen suspendert for en del av akkrediteringsomfanget, gjelder tilsvarende innen den suspenderte delen.

For øvrig så plikter sertifiseringsorganet å følge de krav gitt i NA Dok 14, også når det er suspendert.

Ved suspensjon kan sertifiseringsorganet, etter tillatelse fra NA, gis anledning til å benytte brevhoder eller dokumenter med merket eller fulltekst referanse til akkreditering under betingelser og innen en periode spesifisert av NA.

5.7 Bruk av akkrediteringsmerket ved tilbaketrekking av akkreditering

Dersom sertifiseringsorganet skulle få sin akkreditering trukket skal all bruk av akkrediteringsmerke opphøre umiddelbart. Kunder skal da informeres og pålegges de samme restriksjoner. For detaljer omkring håndtering av en slik situasjon henvises til;

P 013 Prosedyre for overholdelse av akkrediteringskravene, punkt 15 Virkning av tilbaketrekning.

5.8 Ikke akkrediterte aktiviteter

Akkreditering skal ikke hevdes direkte eller indirekte eller antydes for ikke akkrediterte aktiviteter.

5.9 Offentlig materiale og reklamemateriell

Sertifiseringsorganet kan benytte akkrediteringsmerket i reklamemateriell og annet offentlig materiale som gir en generell presentasjon av virksomheten, eller som spesielt beskriver akkrediteringsomfanget.

Dersom reklamematerialet også inneholder beskrivelser av aktiviteter som sertifiseringsorganet ikke er akkreditert for å utføre, skal dette klart fremkomme i beskrivelsen av disse aktivitetene.

Merket kan ikke benyttes på konvolutter!

5.10 Brev og brevhoder

Akkrediteringsmerket kan benyttes i brev etter de samme retningslinjene som er gitt under 5.9 over. Dette gjelder også kommersielle dokumenter som pristilbud. I tilbud som omfatter ikke akkrediterte tjenester eller en kombinasjon av akkrediterte og ikke akkrediterte, skal det klart beskrives hva som er akkrediterte tjenester og hva som ikke er akkrediterte tjenester.

6.0 Sertifiserte foretak

Sertifiserte foretaks bruk av NAs logo skal være i samsvar med disse retningslinjer og spesielt seksjon 3.0, 4.0, 5.0 og 6.0.

Det sertifiserte foretak må aldri i annonser, reklamemateriell eller på annen måte gi inntrykk av at det er sertifisert ut over det som fremkommer av sertifikatet. Slik misbruk kan i verste fall medføre inndragelse av sertifikat.

NAs logo tillates ikke brukt på kalibreringsbevis, prøvningsrapporter, sertifikater eller tilsvarende dokumenter utarbeidet av det sertifiserte foretak.

Ved sertifiserte foretaks bruk av NAs logo skal denne være utformet som beskrevet i seksjon 4.0. NAs logo skal trykkes umiddelbart til høyre for logoen til sertifiseringsorganet, og ikke være større enn denne.

Før opptrykking av slikt materiell anbefales det sertifiserte foretak å ta kontakt med sertifiseringsorganet for å unngå misforståelser.

6.1 Overtredelse

Bruk av logoer og sertifikater i strid med kravene vil bli påtalt og krevd endret. Dersom påleggene ikke følges kan sertifiseringsorganet trekke sertifiseringen tilbake.

7.0 Henvisning til akkreditering









Sertifiseringsorganet kan i alle dokumenter, med unntak av kalibreringsbevis og kalibreringsmerker, henvide til sin akkreditering ved bruk av setningen:

”Sertifiseringsorgan akkreditert av Norsk Akkreditering med registreringsnummer MSYS 019”.












NA Dok 14 Vedlegg 1
Vilkår for bruk av Norsk Akkrediterings logo
i akkrediteringsmerker og for henvisning til
akkreditering

Akkrediteringsmerker til bruk for akkrediterte
og GLP godkjente laboratorier samt SLP-arrangører

Norsk				
Engelsk				

Akkrediteringsmerker til bruk for akkrediterte sertifiseringsorganer,
inspeksjonsorganer og miljøkontrollører

Norsk				
Engelsk				
Norsk				
Engelsk	